
CURSOS CLAD

Inquéritos Amostrais e Sondagens de Opinião

Pedro Magalhães
Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa

16 de novembro de 2024

Resumo. O curso é uma organização da CLAD (Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados) e propõe uma introdução à realização de inquéritos amostrais e sondagens de opinião. O objetivo deste curso é fornecer conhecimento geral sobre os vários passos envolvidos na realização deste tipo de estudos: amostragem; desenho do instrumento (questionário); e análise dos dados resultantes. Um objetivo adicional é o de fornecer ferramentas que permitam um olhar qualificado e crítico sobre os resultados veiculados sobre este tipo de estudos.

Destinatários. Público em geral, conhecimentos elementares de Estatística desejáveis.

Duração e Calendarização. O curso terá a duração de 6 horas e 30 minutos, das 10:00 às 18:30. O programa detalhado encontra-se em anexo.

Condicionante. O curso funcionará remotamente, através da plataforma Zoom (o link será enviado posteriormente) com um número mínimo e máximo de 10 e 60 participantes, respetivamente.

Investimento e Data limite de inscrição. O curso é gratuito para sócios CLAD com a quota de 2024 paga, o investimento para não-sócios CLAD é 60€. A CLAD emitirá um certificado de participação. A data limite para inscrição é 8 de novembro de 2024.

Contacto. Caso esteja interessado em frequentar este curso, deverá preencher a ficha de inscrição [aqui](#). Para quaisquer outros esclarecimentos, escrever para mail@clad.pt.

CURSOS CLAD

Inquéritos Amostrais e Sondagens de Opinião

Programa do curso

Resumo

O objetivo deste curso é fornecer conhecimento geral sobre os vários passos envolvidos na realização de inquéritos amostrais, com aplicação específica às sondagens de opinião: amostragem; desenho do instrumento (questionário); e análise dos dados resultantes. Um objetivo adicional é o de fornecer ferramentas que permitam um olhar qualificado e crítico sobre os resultados veiculados sobre este tipo de estudos.

10:00 – 13:00

1. Amostragem (em teoria).
2. Amostragem (na prática).

15:00 – 18:30

3. Perguntar o quê, e como?
 4. O que fazer com os dados?
-

CURSOS CLAD

Inquéritos Amostrais e Sondagens de Opinião

Formador



Pedro Magalhães
Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa

Pedro Magalhães é Investigador Coordenador no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa. Faz investigação sobre opinião pública e as atitudes políticas, com foco particular no apoio à democracia, atitudes em relação à política e comportamento eleitoral. É o diretor do PASSDA, a infraestrutura responsável pela realização de pesquisas sociais académicas comparativas em Portugal, incluindo o European Social Survey, o Comparative Study of Electoral Systems e o European Values Survey. Dirige a equipa das Sondagens ICS/Iscte.